

## Vi skal styrke eksporten af danske ungdomsuddannelser

*Af undervisningsminister Christine Antorini og direktør på Skive Handelsskole Niels Yde*

Uddannelse er et af verdens største erhverv. Især i de asiatiske lande venter millioner på at få en bedre uddannelse, som deres eget uddannelsessystem lige nu ikke kan levere. Det er en enestående chance for danske uddannelsesinstitutioner, fordi vi har en unik erfaring med at uddanne unge i forskellige retninger og på forskellige måder.

Det har de også allerede opdaget i udlandet. Stadig flere lande efterspørger vores erfaringer og rejser til Danmark for at lære, hvordan vi gør, fordi vi har et særligt fokus på, at de unge lærer at tænke kritisk og kan bruge det, de har lært både i og uden for skolen. Det er også kun få lande, som har erfaring med uddannelser, der minder om vores erhvervsuddannelser, hvor der veksles mellem læring på arbejdspladsen og en uddannelsesinstitution.

Vi skal blive bedre til at udnytte den efterspørgsel, der er på vores viden og uddannelsesydelser. Hvis en uddannelsesinstitution udbyder uddannelsesydelser til andre lande, er det nemlig med til at styrke kvaliteten af dem, fordi vi bliver skarpere på, hvad det er, vi kan. Det giver os også adgang til ny viden og globalt udsyn gennem kontakten med udenlandske studerende og lærere. Det gør os dygtigere til at navigere i en globaliseret verden. Og så kan det også give ekstra indtægter til de danske uddannelser.

Derfor har Skive Handelsskole dannet internationale partnerskaber, der gør det muligt, at eleverne undervejs i uddannelserne styrker deres globale kompetencer. Eksempelvis har handelsgymnasiets 3-årige internationale studieretning løbende rejser til udlandet, ligesom eleverne har besøg fra udlandet. På erhvervsuddannelsesområdet tager stadig flere og flere elever dele af deres praktik i udlandet.

For at give flere uddannelsesinstitutioner mod på at prøve kræfter med samarbejder med udlandet fremsætter regeringen et lovforslag, der modsat i dag skal gøre det muligt at udbyde forskellige typer af ungdomsuddannelser i udlandet, som giver et eksamensbevis, der er adgangsgivende til videregående uddannelse, eller som kan føre til beskæftigelse i det pågældende land.

Men vi skal også blive bedre til at udbrede viden om "varen" og opbygge relationer til potentielle kunder. Det er vigtigt, at vi også på uddannelsesområdet i højere grad tager ud og fortæller om, hvad vi kan og søsætter projekter i forskellige lande. Derfor er vi i disse dage sammen med en delegation bestående af repræsentanter fra en række uddannelsesinstitutioner og erhvervsorganisationer på besøg i Vietnam. Det er en af vejene til at sikre, at vi også fremover kan tilbyde kvalitetsuddannelser til danske unge og voksne, der klæder dem på til et globalt arbejdsmarked.